**О новой редакции Стандарта развития конкуренции в Российской Федерации**

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р утверждена новая редакция Стандарта развития конкуренции в Российской Федерации (далее - стандарт). Основные отличия новой редакции стандарта от старой в следующем.

1. Структурные изменения документа заключаются в замене «требований» стандарта на разделы.

2. Новый стандарт усиливает акцент на региональной специфике субъекта Российской Федерации. Так, согласно подпункту «а» пункта 2 раздела I стандарта он разработан в том числе в следующих целях: «установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти по созданию с учетом региональной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики». Обращаем внимание, что положение старой редакции стандарта о числовых значениях целевых показателей в отношении рынков, включенных в перечень, оставлено без изменений. Согласно пункту 22 раздела IV стандарта «При формировании перечня социально значимых рынков в первую очередь в него включается обязательный перечень рынков, предусмотренных приложением к стандарту, в отношении которых целесообразно придерживаться установленных числовых значений целевых показателей либо устанавливать числовые 2015-82480(2) 54009 значения целевых показателей с учетом региональной специфики».

3. Старая редакция стандарта предусматривала участие органов местного самоуправления в реализации отдельных требований стандарта. Так, согласно абзацу 6 пункта 3 требования 4 органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в том числе «определяют принципы и порядок взаимодействия органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления при реализации «дорожной карты». Вместе с тем участие органов местного самоуправления в содействии внедрению стандарта, предусмотренное в новой редакции стандарта, значительно расширено. Так, стандартом (а также распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.04.2014 № 570-р в редакции распоряжения от 10.02.2015 № 570-р) предусмотрено заключение соглашения (меморандума) между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления о внедрении в субъекте Российской Федерации стандарта. В рамках соглашения органы местного самоуправления оказывают содействие органам исполнительной власти субъекта Российской Федерации при внедрении ими стандарта в субъекте Российской Федерации (пункт 4 раздела I стандарта). Участие органов местного самоуправления предусмотрено во всех основных мероприятиях внедрения стандарта.

4. Значительно расширен перечень лиц, включаемых в коллегиальный орган, осуществляющий рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (раздел III стандарта). Кроме того, если согласно старой редакции стандарта представители территориального органа ФАС России принимали участие в заседаниях Коллегиального органа только в качестве приглашенных (пункт 4 требования 2 старой редакции стандарта), то в соответствии с новой его редакцией представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, могут являться членами отдельных специализированных групп по направлениям, а также принимают участие в заседаниях коллегиального органа в качестве приглашенных (пункт 14 раздела III стандарта). 5. Расширен перечень рынков обязательных для включения в перечень социально значимых рынков субъекта Российской Федерации, определенных приложением к стандарту «Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды субъекта Российской Федерации». В старой редакции в приложении к стандарту содержалось 6 рынков и 3 системных мероприятия; в новой редакции - 11 рынков и 6 системных мероприятий. В этой связи, в тех субъектах Российской Федерации, в которых 2015-82480(2) утвержден перечень социально значимых и приоритетных рынков, в указанный документ органу исполнительной власти субъекта Российской Федерации необходимо внести соответствующие изменения.

Перечни рынков обязательных для включения в перечень социально значимых рынков субъекта Российской Федерации, определенных приложениями к новой и старой редакции стандарта

|  |  |
| --- | --- |
| Перечень рынков новой редакции приложения к стандарту | Перечень рынков старой редакции приложения к стандарту |
| 1. Рынок услуг дошкольного образования | 1. Рынок услуг дошкольного образования |
| 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2. Рынок медицинских услуг |
| 3. Рынок услуг дополнительного образования детей | 3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |
| 4. Рынок медицинских услуг | 4. Розничная торговля |
| 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 5. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |
| 6. Рынок услуг в сфере культуры | 6. Рынок услуг связи |
| 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства |  |
| 8. Розничная торговля |  |
| 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |
| 10. Рынок услуг связи |  |
| 11. Рынок услуг социального обслуживания населения |  |

5. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в субъекте РФ

|  |  |
| --- | --- |
| Системные мероприятия новой редакции приложения к стандарту | Системные мероприятия старой редакции приложения к стандарту |
| 1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов Российской Федерации, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50 процентов, в том числе за счет расширения участия субъектов МСАП | 1. Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных закупок |
| 2. Совершенствование процессов управления объе6ктами государственной собственности субъекта Российской Федерации | 2. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации |
| 3. Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства | 3. Ограничение влияния государственных объектами государственной собственности предприятий на конкуренцию |
| 4. Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере |  |
| 5. Содействие развитию практики применения механизмов ГЧП, в том числе практики заключения концессионных соглашений в социальной сфере |  |
| 6. Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций |  |

6. Согласно старой редакции стандарта «дорожная карта» разрабатывается на основе результатов мониторинга (пункт 2 требования 4 старой редакции стандарта). В соответствии же с пунктом 29 раздела V стандарта «Мероприятия (в том числе системные), предусмотренные «дорожной картой», для рынков, предусмотренных приложением к стандарту, могут разрабатываться до выполнения проведения мониторинга».

7. Существенно расширены и уточнены положения стандарта о направлениях системных мероприятий «дорожной карты» (пункт 32 раздела V стандарта). В части оптимизации процедур государственных и муниципальных закупок уточнена доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования (50 и более процентов) в хозяйствующих субъектах, на которых распространяются системные мероприятия при осуществлении ими закупок товаров, работ и услуг. Абзац 4 подпункта «а» пункта 4 требования 4 старого стандарта «введение механизма централизации закупок, в частности для учреждений образования, здравоохранения, культуры и спорта» в новой редакции стандарта отсутствует.

8. Согласно подпункту «д» пункта 47 раздела VI стандарта «По результатам проведенного мониторинга уполномоченный орган подготавливает доклад, содержащий в том числе: «предложения об улучшении эффективности и результативности деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области развития конкуренции...». В соответствии с пунктом 50 раздела VI стандарта «Материалы доклада могут использоваться Федеральной антимонопольной службой ...при подготовке предложений в Правительство Российской Федерации о внесении изменений в законодательство Российской Федерации, утверждение (принятие) которых позволит повысить развитие конкуренции и улучшить условия ведения бизнеса в Российской Федерации.».

9. Стандарт дополнен важным полномочием уполномоченного органа субъекта Российской Федерации: «организует проведение и (или) проводит не реже 2 раз в год обучающие мероприятия и тренинги для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции» (подпункт «д» пункта 9 раздела II стандарта).

10. Раздел «Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью естественных монополий» претерпел существенные изменения. В частности, если согласно старой редакции стандарта должен быть обеспечен обязательный учет мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при осуществлении тарифного регулирования, а также при согласовании и утверждении инвестиционных программ субъектов естественных монополий, схем территориального планирования, генеральных планов поселений и городских округов, то согласно абзацу 3 пункта 53 мнения представителей потребителей «могут быть учтены». Кроме того, согласно пункту 57 субъектам естественных монополий рекомендуется обеспечить доступность и наглядность в сети «Интернет» информации о свободных резервах трансформаторной мощности и ориентировочные места подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций, с отображением на географической карте субъекта Российской Федерации.